



Det er nok den Jærskke drivkraften som har gjort at vi har lykket, i tillegg til at vi har fleksibel produksjon av kvalitetsvarer.

Steinar Gulaker

KLARE: F.v. Anne Gro Frausing Kverme og Frank Gravdal skal være med på å øke produksjonen av varer i løpet av de neste tre årene. FOTO: TUVA SKEI TØNSET

Vil doble produksjonen

I 70 år har Haugstad Trevarefabrikk produsert møbler til kunder i det ganske land. Nå vil daglig leder Steinar Gulaker doble produksjonen.

MØBELINDUSTRI: - Vi har bygget nytt administrasjonsbygget og nytt sanitærlegg, vi har fem datastyrte maskiner med mye potensial, samt at vi overtar en ny produksjonshall i april, sier Steinar Gulaker.

Trevarefabrikken på Vigrestad har lange tradisjoner, men hviler på ingen måte på laurbærene. Dette er en 70-åring med ambisjoner. I løpet av de neste fire årene ønsker Gulaker å produsere dobbelt så mye møbler med samme antall ansatte i trevarefabrikken på Vigrestad. Han mener at fabrikken har kapasitet nok til å ta en større del av markedet.

- Hvis vi skal være med å konkurrere i Norge og mot import fra utlandet, så er vi nødt til å bli mye bedre på produksjon og effektivitet. Vi har en så liten markedsandel, og er i dag bittesmå i den store sammenhengen, sier Gulaker.

Viktig med lokalt arbeid

Haugstad Trevarefabrikk produserer i hovedsak møbler til ulike institusjoner, både her på Jæren og i resten av Norge. Mye av det som produseres på Vigrestad selges under andre merkevarenavn.

- Vi har egenutviklede produkter innen kjøkken, tannlegeninnredninger og kontormøbler der vi ser et sterkt vekstpotensial, og som selges som Haugstad-møbler. I tillegg produserer vi mye til totalleverandører innen for blant annet skole og barnehage som har utviklet egne møbelsierier. Der produserer vi til deres ene møbelkonsept under andre merkenavn, sier Gulaker.

Lokalt går det mye i kjøkken og garderobeinnredning. Til tross for at bedriften vil øke i volum og kapasitet, mener Gulaker at det er svært viktig å beholde på dagens særpreget. Han ønsker at den lokale produksjonen skal fortsette å være fabrikkens varemerke.

- Vi selger også godt lokalt, og det har nok mye med at vi er lokale. Møblene er kortreiste, og vi kan yte bedre service overfor kunder som vi faktisk har innom kontoret.

Ryktet om den driftige jærbu, har også lange tradisjoner i bedriften. De aller fleste av bedriftens 21 ansatte er fra Jæren. - Det er den Jærskke drivkraften som har gjort at vi har lykket, i tillegg til at vi har fleksibel produksjon og leverer kvalitet, sier Gulaker.

Fakta

Haugstad Trevarefabrikk AS

Hvem: Daglig leder Steinar Gulaker

Hva: Haugstad Trevarefabrikk har som mål å doble produksjonen i løpet av de neste tre årene, uten å øke antallet ansatte

Hvor: Lokalbedrift på Vigrestad med kunder over hele landet

Oppnåelige ambisjoner

I følge Gulaker er Norge generelt langt bak resten av Europa når det kommer til industri. Her i Norge produserer hver medarbeider i en produksjonsbedrift for cirka én til tre millioner, mens i Sveits og Spania er tallet ti millioner per ansatt i samme type fabrikk.

- Det er virkelig en vesentlig forskjell! Maskinene koster det samme der som her, og lønnskostnadene er stort sett de samme. Derfor har jeg troen på at vi kan få det til her i Norge også, sier Gulaker.

Da Haugstad Trevarefabrikk ble etablert i 1946, var det privatmarkedet som var aktuelt, men allerede da hadde bedriften offensive tanker, forteller Gulaker.

- Vi produserer hovedsakelig møbler til proffmarkedet og forhandlerledd. Privatmarkedet krever helt andre ressurser når det gjelder markedsarbeid. Kjøkken og spesialinnredning til entreprenører et satsningsområde lokalt i Rogaland. Her tror vi at vi kan vokse ytterligere.

Målet om å doble produksjonen innen fire år, mener han er innen rekkevidde.

- Vi produserer et bredt spekter av varer, og det gjør at vi ser mulighetene. Uansett hvordan markedet blir i fremtiden, har vi noe å komme med, sier Gulaker.

Tuva Skei Tønset

tuva@jbl.no



OPTIMISTISK: Steinar Gulaker har vært daglig leder i Haugstad Trevarefabrikk siden november 2015. FOTO: TUVA SKEI TØNSET



LOKAL ARBEIDSKRAFT: F.v. Johnny Alvestad og Bård Borgen er to av de 21 medarbeiderne i fabrikkens på Vigrestad. FOTO: TUVA SKEI TØNSET



HÅ-GUL: Millioner av slaktekyllinger produseres i Hå kommune. FOTO: ILLUSTRASJONS FOTO



Klekker hver tredje norske kylling

Kyllingen vi spiser til middag, er klekket lokalt.

EGG: Hå Rugeri ble etablert i 1995, og i 2017 klekker de cirka hver tredje norske slaktekylling. Virksomhetens uttalte mål er å levere verdens beste kyllinger til verdens beste slaktekyllingprodusenter.

I 2013 leverte Hå Rugeri 24 millioner daggamle slaktekyllinger til kunder rundt om i Norge. Eggene blir levert av 19 forskjellige rugeeggprodusenter, lokalisert fra Finnøy Nord i Norge til Varhaug i Sør. De har samarbeidet tett med både Prior og Nortura, som i 2007 kom inn på eiersiden. Hå Rugeri jobber hardt for å oppnå lav dødelighet, god dyrehelse, høy kjøttkvalitet og sikker leveringsevne. Bedriften ble etablert i 1995 og består av 15 medarbeidere. Hå Rugeri eies av både Nortura, Arild Pollestad og Jone Pollestad.

Tuva Skei Tønset

tuva@jbl.no